

# Formuler sans parabènes

## Quelles alternatives aux conservateurs conventionnels ?

06 juillet 2011 - Intercontinental Paris Le Grand  
2 rue Scribe, Paris 9e, France

09h.00 - 09h.30

### ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09h.30 - 10h.00

### RÉPONDRE À UNE TENDANCE DE FOND DU MARCHÉ

L'actualité et ses surprises. Cosmétiques bio et naturels: mise en perspective historique. Comprendre les consommateurs. L'évaluation des substances et les réglementations.

*Laurence Mulon (Mulon Conseil)*

*Vincent Gallon (PremiumBeautyNews.com)*

10h.00 - 11h.00

### LES ENJEUX DE LA FORMULATION

Quelles approches spécifiques pour la formulation sans conservateurs conventionnels ? Quelles sont les particularités des grandes familles de formules ? Quelles sont les erreurs à éviter ?

*André-Jean Brin (AJ.Brin Consulting)*

*Bernard Laborie (Laboratoire Kemesys)*

11h.00 - 11h.15

### PAUSE

11h.15 - 11h.45

### LA FORMULATION RAISONNÉE

Du choix des matières premières à la réalisation des formules, les étapes clés et les outils disponibles pour aboutir à un développement optimal. Notions de physico-chimie, de plans d'expérience, d'ingrédient multifonctionnel.

*Régine Frick, ingénieur en chimie de formulation*

11h.45 - 12h.15

### INNOVATION : LES FORMULES SANS TENSIO-ACTIFS, LE CONCEPT EPHYLA3

*Ngub Nding (Ephyla)*

12h.15 - 12h.45

### LA PROTECTION PAR LE CONDITIONNEMENT

La compatibilité des formules avec les conditionnements primaires La protection des formules fragiles.

*Florence Rouillet (Aptar beauty+home)*

12h.45 - 14h.00

### DÉJEUNER

14h.00 - 15h.00

### QUELS NOUVEAUX INGRÉDIENTS POUR RÉPONDRE À CES DÉFIS?

Les alternatives disponibles et les clés pour formuler avec ces substances. Quels actifs ? Quelles gammes de formules ? Quelles contraintes ? Les propositions des industriels.

*Jean-Pierre Arnaud (Lucas Meyer Cosmetics)*

*Martina Lydia Helderemann (Inolex)\**

*Ev Süss (Symrise)\**

*Stéphane Sellam (Thor)*

15h.00 - 15h.30

### LA SÉCURITÉ DES FORMULES SANS CONSERVATEURS

Un point d'actualité sur les conservateurs et la sensibilisation de contact : passé, présent, futur.

*Jean-Luc Garigue (Bioagri)*

15h.30 - 15h.45

### PAUSE

15h.45 - 16h.45

### TABLE RONDE : QUELS SONT LES FACTEURS CLEFS DU SUCCÈS ?

Fournisseurs d'ingrédients, fabricants de packaging, formulateurs, fabricants à façon et marques échangent sur leurs expériences et les défis à surmonter.

*Jean-Pierre Arnaud (Lucas Meyer Cosmetics)*

*Martina Lydia Helderemann (Inolex)\**

*Ev Süss (Symrise)\**

*Stéphane Sellam (Thor)*

*Florence Rouillet (Aptar beauty+home)*

*Marlène Coiffard (Caudalie)*

*Bernard Chevillat (Melvita)*

*Benoît Persin (Intertek)*

16h.45 - 17h.00

### SYNTHÈSE ET CONCLUSION

*Laurence Mulon (Mulon Conseil)*

*Vincent Gallon (PremiumBeautyNews.com)*

*\* Interventions en Anglais*

**PUBLIC CONCERNÉ :** Dirigeants, Directeurs/Responsables scientifiques, Directeurs/Responsables de Laboratoire, Directeurs/Responsables R&D, Directeurs/Responsables techniques et/ou fabrication, Directeurs/responsables du développement produits, Responsables de la formulation, Directeurs/Responsables achats matières premières et/ou packaging.

**OBJECTIFS :** Comprendre les fondements de la formulation biologique et naturelle - Identifier les contraintes spécifiques de ce type de formulations - Repérer les innovations et les perspectives de développement - Appréhender les aspects réglementaires.

**TARIF DE LA JOURNÉE :** 600 € HT (717,60 € TTC). Accueil, pauses, déjeuner et supports de conférence inclus. **Voir détails au verso.**

**Pour tout renseignement complémentaire, contactez BEAUTEAM: + 33 (0)1 42 73 96 61**

Quelles alternatives aux conservateurs conventionnels ?

# Formuler sans parabènes

06 juillet 2011 - Intercontinental Paris Le Grand, 2 rue Scribe Paris 75009

## BULLETIN D'INSCRIPTION

### Vos coordonnées

Nom : ..... Prénom : .....

Société : .....

Adresse : .....

.....

CP : ..... Ville : ..... Pays : .....

Email : ..... - Tél. : ..... - Fax : .....

### Adresse de facturation

Nom : ..... Prénom : .....

Société : .....

Adresse : .....

..... Numéro TVA : .....

CP : ..... Ville : ..... Pays : .....

**Oui, je souhaite participer à la conférence « Formuler sans parabènes - Quelles alternatives aux conservateurs conventionnels? » le mercredi 06 juillet 2011 de 09H.00 à 17H.15 au tarif de 600 € HT (717,60 € TTC).**

### Je règle immédiatement (montant TTC): 717,60 €

par chèque à l'ordre de BEAUTEAM

par virement bancaire sur le compte

HSBC FR ST CLOUD BUZENVA - Banque 30056 - Agence 00037 - N° de compte 00370019515 - RIB 58

IBAN : FR76 3005 6000 3700 3700 1951 558 - BIC: CCFRFRPP

*L'inscription comprend l'accès à la salle de conférence, le déjeuner, les pauses, les supports pédagogiques. L'inscription n'est enregistrée qu'après paiement des droits correspondants, et dans la limite des places disponibles. À réception du bulletin d'inscription et de votre règlement, une confirmation d'inscription et une facture vous seront adressées. Toute annulation devra se faire par écrit. En cas d'annulation avant le 20 juin 2011, l'organisateur remboursera 50% du montant de l'inscription, le solde restant acquis à l'organisateur. Au-delà de cette date, la totalité des droits d'inscription restera acquise à l'organisateur. Il est cependant possible de se faire remplacer par une personne de la même société.*

*Programme au 1er juin 2011. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans notification préalable. En aucun cas, les modifications apportées au programme ne pourront donner lieu au remboursement des sommes avancées. En cas d'empêchement d'un ou plusieurs intervenants les organisateurs s'engagent à mettre en oeuvre tout moyen raisonnable pour assurer leur remplacement par des personnes qualifiées. En aucun cas, le non remplacement d'un ou plusieurs des intervenants ne pourra donner lieu au remboursement des sommes avancées.*

**Veillez retourner ce bulletin d'inscription et votre règlement à :**

**BEAUTEAM - PremiumBeautyNews.com**

**124, rue du Cherche-Midi - 75006 PARIS - France**

**Tél. / Fax : + 33 (0)1 42 73 96 61**

**[contact@premiumbeautynews.com](mailto:contact@premiumbeautynews.com)**

**BEAU  
TEAM**

**premiumbeautynews.com**

