

Informations pratiques

LIEU

Palais des Congrès de Grasse

22, cours Honoré Cresp
06130 Grasse - France



TARIFS ET INSCRIPTION

Les frais d'inscription comprennent l'accès à toutes les conférences, les pauses café et le déjeuner.

Bulletin d'inscription à télécharger sur notre site web www.pole-pass.fr

(TVA 20% - TARIF TTC)	Avant le 30/09/2017		Après le 30/09/2017	
	Adhérents ⁽¹⁾	Non Adhérents	Adhérents ⁽¹⁾	Non Adhérents
1 ^{er} participant	200 €	350 €	240 €	420 €
2 ^{ème} participant	180 €	315 €	216 €	378 €
3 ^{ème} participant et plus	170 €	297 €	204 €	356 €
Etudiant & demandeur d'emploi	65 €	65 €	78 €	78 €

⁽¹⁾ Prix adhérents PASS ou membres fondateurs*.

* Membres fondateurs : PRODAROM, SNIAA, Cosmed, UESS, Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, FranceAgriMer.

HÉBERGEMENT

Les congressistes du Pôle PASS peuvent bénéficier de tarifs préférentiels auprès de :

Hôtels : Best Western PLUS Elixir**** - Hôtel Patti *** - Mandarina Hôtel** Hôtel La Bellaudière** - Hôtel Panorama NC. **Chambres d'hôtes :** Moulin Sainte Anne - Chez Timay.

Une fiche détaillée comportant les coordonnées complètes et les tarifs est à disposition des congressistes et leur sera envoyée avec leur inscription.

OFFRES LOISIRS

Le Musée International de la Parfumerie a le plaisir d'offrir une entrée gratuite.

La maison Fragonard aura le plaisir d'offrir une animation « PIVOINE Fleur de l'Année » à l'issue de la conférence avec remise d'un flacon souvenir (durée 30 minutes).

SPONSORS



Pôle PASS

48, av. Riou Blanquet - BP 21017 - 06131 Grasse Cedex - France - Tél. +33 (0)4 92 42 34 84 / Fax +33 (0)4 92 42 34 85 - manifestation@pole-pass.fr

Grasse
Palais des congrès
14 novembre 2017

De la Fleur aux Parfums :
L'Essence et l'Avenir du Naturel

www.pole-pass.fr



Pôle de Compétitivité
Parfums Arômes Senteurs Saveurs

Dans une économie mondialisée, des enjeux majeurs s'imposent à l'industrie de la parfumerie.
Des experts, chercheurs et leaders industriels mondiaux vous proposent d'en débattre à Grasse lors de la conférence

De la Fleur aux Parfums L'ESSENCE ET L'AVENIR DU NATUREL

Au cours de cette journée, l'industrie de la parfumerie sera abordée dans toute sa transversalité et ses applications depuis l'agriculture soutenable de la plante à parfum jusqu'à la mise sur le marché de produits cosmétiques et parfumés.

Le consommateur joue un rôle moteur dans la croissance du marché des produits naturels et les place ainsi au centre d'enjeux majeurs de compétitivité.

L'accent sera ainsi mis sur les grands enjeux et innovations liés aux produits naturels, en termes de durabilité des approvisionnements et des méthodes de production, de formulation et de création pour en restituer pleinement le potentiel olfactif, de réglementation et d'attentes du consommateur.

PROGRAMME

08h00	ACCUEIL Introduction de Jérôme Viaud, Maire de Grasse
08h45	De Natura - Natura <i>Alain Joncheray, Directeur Technique, Azur Fragrances</i>
09h00	
09h20	MATIÈRES PREMIÈRES - NOUVELLES MÉTHODOLOGIES INNOVANTES DE PRODUCTION DE MATIÈRES PREMIÈRES Methodologies pour le développement de méthodes durables pour la culture des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales <i>Christine Poncet, Directrice Adjointe, Institut Sophia Agrobiotech INRA</i> Les apports de la génomique dans l'élucidation des voies de biosynthèse des parfums <i>Sylvie Baudino, Responsable du Laboratoire de Biotechnologies Végétales Appliquées aux Plantes Aromatiques et Médicinales de Saint Etienne</i> La culture cellulaire et l'induction pour produire spécifiquement certaines molécules <i>Dr Nadine Chomarat, Responsable de l'industrialisation des actifs Biochimiques, Laboratoires Pierre Fabre</i>
10h20	PAUSE



10h40	TRANSFORMATION - PROCÉDÉS Elargir la palette olfactive du parfumeur en ajustant les procédés <i>Frédéric Badie, Directeur R&D ingrédients naturels, Parfumeur ingrédients naturels, Payan Bertrand</i> Extraction et purification des cycloiridals, précurseurs des irones, à l'aide d'un solvant vert <i>Victor Sayous, Chercheur, Laboratoires Phytosay</i> Apport des biotechnologies dans l'industrie aromatique <i>Fanny Lambert, Responsable département biotechnologie, V. Mane & fils</i> Transferring Production of Flavors & Fragrances Ingredients from Plants to Yeast: an Emerging World of Possibilities <i>Pascal Longchamp, CEO, Evolva</i>
12h00	DÉJEUNER
13h30	CRÉATION Quintessence de la plante pour un accord sublimant la nature de l'être <i>Sandrine Giordanengo, Parfumeur, fondatrice de SAMA</i> Possibilités créatives des compositions naturelles dans de nombreuses applications <i>Philippe Collet, Parfumeur, Expressions Parfumées</i>
14h10	FORMULATION - SUPPORT Nanoparticules à base de copolymères biosourcés : Encapsulation d'huiles Essentielles <i>Redouane Borsali, Directeur de l'Institut Carnot PolyNat de Grenoble</i> La physique au service de la formulation de parfum à base de produits naturels <i>Alain Cagna, Docteur en physique, Lifescientis / Teclis</i> Composition naturelle en cosmétique <i>Valérie Marcadet, Directrice Filière Cosmétique, Léa Nature</i>
15h10	PAUSE
15h30	MARCHÉ ET TENDANCES DE CONSOMMATION Cadre réglementaire de la naturalité en parfumerie, cosmétique et arômes <i>Anne Beaulieu Attil, Responsable réglementaire, Groupe Robertet</i> « Relation du consommateur avec la naturalité » <i>Dr Anne Paul, Laboratoire Histoire des TechnoSciences en Société, Université de Lille</i> « Tour de Terre », voyage multisensoriel au coeur du naturel <i>Laurence Fanuel (odorisation, INO-SENS), Martine Adrian-Scotto (Institut de Chimie de Nice, mise en images), Laurent Rossi (musiques originales)</i>
16h10	TABLE-RONDE CONCLUSIVE D'ÉCHANGES ENTRE LES ACTEURS Philippe Massé, Président PRODAROM, Véronique Dupont, Vice-Présidente, Société Française des Parfumeurs, Carole Biancalana, Présidente des Fleurs d'Exception du Pays de Grasse, Han Paul Bodifée, Président, Pôle de compétitivité PASS