

Informations pratiques

LIEU

Palais des Congrès de Grasse

22, cours Honoré Cresp
06130 Grasse - France

TARIFS ET INSCRIPTION

Les frais d'inscription comprennent l'accès à toutes les conférences, les pauses café et le déjeuner.

Bulletin d'inscription à télécharger sur notre site web www.pole-pass.fr

(TVA 20% - TARIF TTC)	Avant le 30/09/2017		Après le 30/09/2017	
	Adhérents ⁽¹⁾	Non Adhérents	Adhérents ⁽¹⁾	Non Adhérents
1 ^{er} participant	200 €	350 €	240 €	420 €
2 ^{ème} participant	180 €	315 €	216 €	378 €
3 ^{ème} participant et plus	170 €	297 €	204 €	356 €
Etudiant & demandeur d'emploi	65 €	65 €	78 €	78 €

⁽¹⁾ Prix adhérents PASS ou membres fondateurs*.

* Membres fondateurs : PRODAROM, SNIAA, Cosmed, UESS, Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, FranceAgrimer.

HÉBERGEMENT

Les congressistes du Pôle PASS peuvent bénéficier de tarifs préférentiels auprès de :

Hôtels : Best Western PLUS Elixir**** - Hôtel Patti *** - Mandarina Hôtel** Hôtel La Bellaudière** - Hôtel Panorama NC. **Chambres d'hôtes :** Moulin Sainte Anne - Chez Timay.

Une fiche détaillée comportant les coordonnées complètes et les tarifs est à disposition des congressistes et leur sera envoyée avec leur inscription.

OFFRES LOISIRS

Le Musée International de la Parfumerie a le plaisir d'offrir une entrée gratuite.

La maison Fragonard aura le plaisir d'offrir une animation « PIVOINE Fleur de l'Année » à l'issue de la conférence avec remise d'un flacon souvenir (durée 30 minutes).

SPONSORS



Pôle PASS

48, av. Riou Blanquet - BP 21017 - 06131 Grasse Cedex - France - Tél. +33 (0)4 92 42 34 84 / Fax +33 (0)4 92 42 34 85 - manifestation@pole-pass.fr



Grasse
Palais des congrès
14 novembre 2017

De la Fleur aux Parfums : L'Essence et l'Avenir du Naturel



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
Parfums Arômes Senteurs Saveurs

www.pole-pass.fr

Dans une économie mondialisée, des enjeux majeurs s'imposent à l'industrie de la parfumerie.
Des experts, chercheurs et leaders industriels mondiaux vous proposent d'en débattre à Grasse lors de la conférence

De la Fleur aux Parfums L'ESSENCE ET L'AVENIR DU NATUREL

Au cours de cette journée, l'industrie de la parfumerie sera abordée dans toute sa transversalité et ses applications depuis l'agriculture soutenable de la plante à parfum jusqu'à la mise sur le marché de produits cosmétiques et parfumés.

Le consommateur joue un rôle moteur dans la croissance du marché des produits naturels et les place ainsi au centre d'enjeux majeurs de compétitivité.

L'accent sera ainsi mis sur les grands enjeux et innovations liés aux produits naturels, en termes de durabilité des approvisionnements et des méthodes de production, de formulation et de création pour en restituer pleinement le potentiel olfactif, de réglementation et d'attentes du consommateur.

PROGRAMME

08h00

ACCUEIL

08h45

Introduction de Jérôme Viaud, Maire de Grasse

09h00

De Naturae - Natura

Alain Joncheray, Directeur Technique, Azur Fragrances

09h20

MATIÈRES PREMIÈRES - NOUVELLES MÉTHODOLOGIES INNOVANTES DE PRODUCTION DE MATIÈRES PREMIÈRES

Méthodologies pour le développement de méthodes durables pour la culture des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

Christine Poncet, Directrice Adjointe, Institut Sophia Agrobiotech INRA

Les apports de la génomique dans l'élucidation des voies de biosynthèse des parfums

Sylvie Baudino, Responsable du Laboratoire de Biotechnologies Végétales Appliquées aux Plantes Aromatiques et Médicinales de Saint Etienne

La culture cellulaire et l'induction pour produire spécifiquement certaines molécules

Dr Nadine Chomarat, Responsable de l'industrialisation des actifs Biochimiques, Laboratoires Pierre Fabre

10h20

PAUSE

10h40

TRANSFORMATION - PROCÉDÉS

Elargir la palette olfactive du parfumeur en ajustant les procédés
Frédéric Badie, Directeur R&D ingrédients naturels, Parfumeur ingrédients naturels, Payan Bertrand

Extraction et purification des cycloiridals, précurseurs des irones, à l'aide d'un solvant vert

Victor Sayous, Chercheur, Laboratoires Phytosay

Apport des biotechnologies dans l'industrie aromatique

Fanny Lambert, Responsable département biotechnologie, V. Mane & fils

Transferring Production of Flavors & Fragrances Ingredients from Plants to Yeast; an Emerging World of Possibilities

Pascal Longchamp, CEO, Evolva

12h00

DÉJEUNER

13h30

CRÉATION

Quintessence de la plante pour un accord sublimant la nature de l'être

Sandrine Giordanengo, Parfumeur, fondatrice de SAMA

Possibilités créatives des compositions naturelles dans de nombreuses applications

Philippe Collet, Parfumeur, Expressions Parfumées

14h10

FORMULATION - SUPPORT

Nanoparticles à base de copolymères biosourcés : Encapsulation d'huiles Essentielles
Redouane Borsali, Directeur de l'Institut Carnot PolyNat de Grenoble

La physique au service de la formulation de parfum à base de produits naturels

Alain Cagna, Docteur en physique, Lifescientis / Teclis

Composition naturelle en cosmétique

Valérie Marcadet, Directrice Filière Cosmétique, Léa Nature

15h10

PAUSE

15h30

MARCHÉ ET TENDANCES DE CONSOMMATION

Cadre réglementaire de la naturalité en parfumerie, cosmétique et arômes
Anne Beaulieu Attil, Responsable réglementaire, Groupe Robertet

« Relation du consommateur avec la naturalité »

Dr Anne Paul, Laboratoire Histoire des TechnoSciences en Société, Université de Lille

« Tour de Terre », voyage multisensoriel au coeur du naturel

Laurence Fanuel (odorisation, INO-SENS), Martine Adrian-Scotto (Institut de Chimie de Nice, mise en images), Laurent Rossi (musiques originales)

16h10

TABLE-RONDE CONCLUSIVE D'ÉCHANGES ENTRE LES ACTEURS

Philippe Massé, Président PRODAROM, Véronique Dupont, Vice-Présidente, Société Française des Parfumeurs, Carole Biancalana, Présidente des Fleurs d'Exception du Pays de Grasse, Han Paul Bodifée, Président, Pôle de compétitivité PASS